

Paris, le 20 février 2017

RESULTATS ANNUELS 2016 FOCUS FRANCE

Chiffres clés 2016

	2016	2015
Revenus locatifs nets¹	100,9M€	98,7M€
Croissance des revenus locatifs nets¹	+2,2%	+2,5%
Croissance des ventes¹	+3,1%	+0,6%
Croissance de la fréquentation¹	+2,8%	-0,6%
Taux d'occupation	96,5%	96,9%
Valorisation du patrimoine	2,532Mds€	2,528Mds€

¹A périmètre comparable

Jean-Philippe Mouton, Président d'Hammerson France, déclare : « L'année qui vient de s'écouler démontre la solidité et l'attractivité de nos actifs auprès des enseignes comme des visiteurs. Je me réjouis des bonnes performances de ventes de nos commerçants (+3,1%), ce d'autant plus que 2016 a été marquée par un contexte difficile pour l'ensemble du secteur du retail en France (baisse du chiffre d'affaires des centres commerciaux de -0,9% en 2016 selon le CNCC).

Ces bons résultats traduisent aussi la validité de notre stratégie de concentration sur les actifs premium. Grâce aux actions entreprises – finalisation du programme de rénovation de nos centres, politique dynamique de renouvellement de nos enseignes (7% de nos enseignes ont changé en 2016), stratégie marketing et digitale ambitieuse pour booster la fréquentation de nos centres et proposer des services innovants – nous offrons à nos visiteurs comme à nos commerçants des lieux de destination incontournables et créateurs de valeur. »

Les points clés de l'année

Poursuite de la stratégie de valorisation des actifs

- Finalisation de la rénovation du centre Saint-Sébastien (Nancy), pour un montant de 10,6 millions d'euros ;
- Finalisation de la rénovation des 3 Fontaines (Cergy), pour un montant de 21 millions d'euros ;
- Poursuite de la stratégie de recentrage sur les actifs premium : cession de Villebon 2 en avril, pour un montant de 159 millions d'euros, au-dessus de la valeur d'expertise.

Attractivité du portefeuille auprès des enseignes

- 117 baux signés en 2016, dont 20 nouvelles enseignes au sein de notre portefeuille français, pour un montant de 10,5M€ et 35 500 m² :
 - Enseignes internationales :
 - Apple Store (1^{ère} ouverture à Marseille et dans notre portefeuille), Armani Exchange (1^{ère} ouverture en France) et Coach (ouverture en 2017, 1^{ère} en centre commercial en France) aux Terrasses du Port,
 - La Padieneria aux Terrasses du Port et à Nicétoile (1^{ères} ouvertures hors d'Italie),
 - MAC et Veritas aux 3 Fontaines (Cergy),
 - Nyx à Italie Deux (Paris 13),

Paris, le 20 février 2017

- Bialetti à Nicétoile (Nice) et Espace Saint Quentin (St Quentin en Yvelines),
- Koton (1^{ère} ouverture en France) à O'Parinor (Aulnay-sous-Bois).
- Parmi les autres arrivées clés :
 - Footlocker Kids et Kusmi Tea à Italie Deux,
 - Sweet Pants, Tigella Bella et Rituals aux Terrasses du Port,
 - Foot Korner, O'Tacos et Xti à O'Parinor,
 - Skechers aux 3 Fontaines,
 - Parfois à Place des Halles (Strasbourg) et Saint Sébastien (Nancy),
 - Adopt' et La Chaise Longue à Saint Sébastien,
 - Swarovski à Espace St Quentin.
- Parmi les autres faits marquants, signature avec Zara d'un transfert pour agrandir le magasin du centre Place des Halles, qui passera ainsi de 700m² à 2900m².

Perspectives

- Italie Deux, Paris :
 - Réouverture, en septembre 2017, de l'ex-Gaumont Grand Ecran Italie, reconverti en salle de spectacles de 900 places gérée par le groupe Juste pour Rire, 1^{er} groupe mondial de l'humour ;
 - Développement du projet Italik , lauréat de l'appel à projets « Réinventer Paris » en février 2016. Italik, situé sur l'avenue d'Italie, alliera commerce, culture, loisirs et une pépinière d'entreprises. Ouverture prévue fin 2018.
- Les 3 Fontaines, Cergy : poursuite de la pré-commercialisation du projet d'extension de 28 000 m².

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en France et en Irlande. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine composé de 22 centres commerciaux, 18 retail parks et d'un investissement dans 19 villages de marques. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 9 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an : Italie Deux (Paris 13e), Les 3 Fontaines (Cergy), Espace St Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines), O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), Le Jeu de Paume (Beauvais), Les Terrasses du Port (Marseille), Nicétoile (Nice), Place des Halles (Strasbourg) et Saint Sébastien (Nancy). Plus d'informations sur www.hammerson.fr

Contacts presse :

HAMMERSON France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30
Elan-Edelman / Astrid Billard, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 33