

Cergy-Pontoise : la métamorphose des 3 Fontaines

AGATHE MERCANTE (HTTP://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=72850) | Le 25/10 à 17:40 | Mis à jour à 19:06



Après douze mois de travaux, les 3 Fontaines font peau neuve. - Hammerson

Le propriétaire du centre commercial construit dans les années 70 a investi 20 millions d'euros pour sa rénovation. Une initiative accueillie avec soulagement par les élus.

Après 12 mois de travaux, Les 3 Fontaines font peau neuve. Construit dans les années 1970, ce centre commercial désuet, situé en plein coeur de Cergy-Pontoise souffrait de son obsolescence. Le propriétaire des lieux depuis 1998, le groupe d'investissement anglais Hammerson, a décidé de lui offrir une seconde vie pour un budget total de 21 millions d'euros. « *Quand ils l'ont repris, le centre commercial était déjà vieillissant* », se souvient Dominique Lefebvre, président de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise qui déplore : « *Beaucoup d'enseignes modernes ne veulent pas s'y installer, il n'y a même pas un Zara* », explique-t-il. Après une première tentative avortée en 2008 - du fait des retombées économiques négatives de la crise - Hammerson s'est lancé en 2015. Exit

les espaces exigus et le centre renfermé sur-lui même, place aux matériaux nobles et à la lumière. Combinée à de nouveaux sols plus clairs, à de nouveaux éclairages et plafonds, la verrière des 3 Fontaines a été remise en valeur. Elle participe à agrandir le lieu au centre duquel trône une immense fontaine. De quatre mètres de diamètre, elle est composée de 3 vasques en apesanteur et d'une centaine de flotteurs en verre soufflé et acier brossé. Une autre fontaine, cette fois digitale, a également été installée, elle proposera différentes animations, comme la découverte des fonds marins. Des espaces de vie sociale ont fait leur apparition, trois espaces de repos sont disponibles, munis de fauteuils et de bornes de rechargement mobile... Une aubaine pour les visiteurs dont l'usage du wifi gratuit partout dans le centre aurait déchargé les appareils. « *L'ambiance est considérablement transformée* », se félicite l'élu du département.

Nouvelles boutiques

Ces travaux d'aménagement donneront, il l'espère, une meilleure image du centre-ville. « *La clientèle préférerait se tourner vers des centres commerciaux comme Vélizy 2 (Yvelines) ou les Quatre Temps (Hauts-de-Seine)* », explique Dominique Lefebvre. La communauté d'agglomération a elle aussi mis la main au portefeuille. Le bénéfice de la vente à Hammerson des parkings sous le centre commercial, estimé à 20 millions d'euros, sera réinvesti pour rénover les accès au centre commercial et les rues attenantes. Sur ces places de parking, Hammerson compte entreprendre d'importants travaux d'extension : plus de 60 nouvelles boutiques pourraient faire leur apparition. Alors que les élus ont d'ores et déjà donné leur feu vert, les travaux devraient débuter au premier trimestre de l'année 2017 et s'achever deux ans plus tard. Une pierre de plus dans le grand projet de rénovation du centre de Cergy, qui prévoit la construction de plus de 3.000 logements. « *Tout ce qui apporte de la mixité sociale est bon pour la ville* », estime Dominique Lefebvre.

Agathe Mercante

[@agathe_mercante \(https://twitter.com/agathe_mercante\)](https://twitter.com/agathe_mercante)

Suivre

(javascript:void(0);)