

Paris, le 3 avril 2018

Nomination Hammerson : Marie Canton arrive à la tête des Terrasses du Port à Marseille



Marie Canton, 39 ans, a rejoint Hammerson en février 2015 en tant que directrice du centre commercial Saint Sébastien à Nancy. Elle a piloté avec succès le projet de rénovation du centre qui a dévoilé sa nouvelle identité en mai 2016. Saint Sébastien, qui compte 105 boutiques et restaurants répartis sur 24 000 m², est depuis décembre 2017 la propriété de AEW Ciloger ; Hammerson en assure la gestion syndicale et la direction de centre jusqu'au 15 avril 2018.

Après cette échéance, Marie Canton poursuivra sa carrière au sein du groupe Hammerson en prenant la direction des Terrasses du Port à Marseille où elle aura pour mission de piloter le fonctionnement courant du centre, d'organiser les conditions de son développement et de consolider ses relations avec l'ensemble des partenaires locaux. Dès le 16 avril, elle travaillera main dans la main avec la directrice actuelle des Terrasses du Port, Sandra Chalinet, qui a fait le choix de quitter ses fonctions à la mi-mai.

« En un peu plus de 3 ans à la tête de Saint Sébastien, Marie Canton a contribué à en faire une destination toujours plus attractive à Nancy. Impliquée depuis le début auprès du repreneur du centre commercial, elle continuera d'œuvrer pour que cette transition soit la plus fluide possible pour ses locataires et copropriétaires, ses clients, mais aussi ses partenaires institutionnels. Aux Terrasses du Port, elle succède à Sandra Chalinet, figure incontournable à Marseille, dont elle aura la chance de partager le quotidien pendant quelques semaines ; gage de succès pour cette passation. » explique Stéphane Girard, directeur de l'exploitation et des relations institutionnelles d'Hammerson France.

Destination shopping emblématique de Marseille, Les Terrasses du Port, qui attirent 13 millions de visiteurs annuels, comptent parmi les trois principaux actifs d'Hammerson en France avec Italie Deux (Paris) et les 3 Fontaines (Cergy). Le centre a ouvert ses portes en mai 2014 au sein du plus grand quartier d'affaires d'Europe du Sud, Euroméditerranée. Il s'étend sur une surface de 62 700 m² et compte 190 boutiques et restaurants.

Grâce à la forte implication de Sandra Chalinet, mobilisée dès 2010 en phase projet puis aux commandes du centre depuis son ouverture en 2014, Les Terrasses du Port sont devenues un symbole de la cité Phocéenne, parfaitement ancré sur son territoire. La directrice actuelle a su construire des relations étroites et de confiance aussi bien avec les partenaires institutionnels du centre qu'avec les enseignes. En 2017, 22 nouveaux commerces y ont

Paris, le 3 avril 2018

ouvert leurs portes, dont Coach, La Piadineria et Micromania-Zing. L'ouverture d'une boutique Nespresso complétera bientôt ce beau palmarès.

« Je suis très fier d'avoir pu travailler aux côtés de Sandra. Elle a toujours fait preuve d'un engagement remarquable, non seulement pour Les Terrasses du Port, mais aussi au bénéfice de l'ensemble du territoire, œuvrant sans relâche en faveur de son développement économique, social, culturel ou encore touristique. Nous lui souhaitons plein de réussite dans ses prochaines aventures à Marseille, où elle va poursuivre son parcours sous de nouvelles couleurs », témoigne Stéphane Girard, directeur de l'exploitation et des relations institutionnelles d'Hammerson France.

Marie Canton est titulaire d'un Master en Sciences de la Gestion spécialisation Marketing de l'Université de Metz. Elle a débuté sa carrière chez Nature & Découvertes avant de prendre la tête de Marques Avenue à Talange en 2009 puis de Saint Sébastien en 2015.

Lorraine d'origine, ses parents et une partie de sa famille sont des Marseillais de longue date.

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 8 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13^{ème}), Les 3 Fontaines (Cergy) et Nicétoile (Nice). Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou [Twitter](#).

Contacts presse :

HAMMERSON France / Alexandra Mesnier, amesnier@hammerson.fr / 01 56 69 32 13

Elan-Edelman / Noémie Mourot, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 86