

Paris, le 6 septembre 2016

Hammerson réorganise son équipe de directeurs de centres commerciaux

Mouvements à la direction d'Italie Deux (Paris 13^{ème}), des 3 Fontaines (Cergy-Pontoise) et d'O'Parinor (Aulnay-sous-Bois)

Trois des principaux centres du portefeuille français d'Hammerson accueillent depuis le mois d'août 2016 de nouveaux directeurs : Sarah Zérouali a quitté Les 3 Fontaines pour prendre les rênes d'Italie Deux. Karl Tailleux passe quant à lui d'O'Parinor à la tête des 3 Fontaines. Enfin, Florent Druelle rejoint Hammerson pour diriger O'Parinor.



Sarah Zérouali a rejoint Hammerson en 2000 au poste d'assistante de direction à Italie Deux, avant de prendre les commandes du centre Bercy 2. Elle était à la tête des 3 Fontaines depuis 7 ans, où elle s'est attachée à inscrire plus fortement le centre, qui inaugure fin septembre sa nouvelle identité, au cœur de l'agglomération de Cergy-Pontoise et de la vie locale. Directrice d'Italie Deux depuis août 2016, Sarah Zérouali accompagnera le centre commercial emblématique du 13^{ème} arrondissement dans ses prochaines étapes de développement. Elle orchestrera notamment la réouverture, fin 2017, de la salle mythique du "Grand Ecran" en un lieu de spectacles et de divertissements exploité par Juste pour Rire, 1^{er} groupe mondial de l'humour. Appuyée par une équipe pluridisciplinaire, elle pilotera également le projet Italik, sur l'avenue d'Italie, lauréat de l'appel à projet lancé par la Ville, « Réinventer Paris ».

Sarah Zérouali a suivi une formation ICH en vente et gestion d'immeubles.

Karl Tailleux a rejoint Hammerson en 2015 en tant que directeur du centre commercial O'Parinor. Il succède aujourd'hui à Sarah Zérouali à la tête des 3 Fontaines, où il aura notamment pour mission de piloter l'extension du centre commercial régional.

Karl Tailleux est titulaire d'un Master de l'ESC Toulouse et d'un Master 2 de l'ESEC Barcelona. Il a débuté sa carrière de directeur de centre commercial à la tête des Docks Vauban, au Havre.



Paris, le 6 septembre 2016



Florent Druelle a rejoint Hammerson en juillet 2016 pour succéder à Karl Tailleux à la direction d'O'Parinor. A ce titre, il a pour ambition de consolider le statut de référence du centre sur le Nord-Est parisien, en améliorant toujours plus l'expérience shopping proposée à ses visiteurs.

Florent Druelle est titulaire d'un Master 2 de Management de l'ESC Montpellier. Il a commencé son parcours professionnel en tant que responsable marketing & communication de centres commerciaux, avant de prendre la direction des centres commerciaux de L'Usine Roubaix (Roubaix) et Channel Outlet Stores (Coquelles).

Ils sont tous trois rattachés à **Stéphane Girard**, directeur de l'exploitation et des relations institutionnelles d'Hammerson.

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à près de 12,35 milliards d'euros au 31 décembre 2015, composé de 21 centres commerciaux, 20 retail parks et d'un investissement dans 15 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,58 milliards d'euros au 31 décembre 2015. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 9 centres commerciaux de taille régionale : Italie Deux (Paris 13^e), Les 3 Fontaines (Cergy Pontoise), Espace St Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines), O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), Le Jeu de Paume (Beauvais), Les Terrasses du Port (Marseille), Nicétoile (Nice), Place des Halles (Strasbourg) et Saint Sébastien (Nancy). Plus d'informations sur www.hammerson.fr

Contacts presse :

Hammerson France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman / Noémie Mourot, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 86