



Paris, le 20 juin 2017

Le centre commercial Jeu de Paume lauréat des Défis Urbains dans la catégorie « commerce / développement commercial maîtrisé »

Organisés chaque année par Innovapresse, éditeur du magazine Traits urbains et de la lettre Urbapress Informations, les Défis Urbains récompensent des initiatives publiques et privées en faveur d'une ville durable, inclusive, accessible, innovante, connectée et économe.

Distingué pour son développement architectural et commercial en harmonie avec le centre-ville de Beauvais, le Jeu de Paume a été désigné hier soir lauréat de la catégorie « commerce / développement commercial maîtrisé ».



Parmi les défis relevés, la requalification de la zone sur laquelle le centre est implanté au bénéfice de l'attractivité du centre-ville a été soulignée. Le centre s'intègre en effet parfaitement au tissu urbain, par son architecture tout d'abord, par l'intégration de logements sociaux ensuite, permettant l'accès de populations moins favorisées à cette zone du centre-ville, enfin en renforçant l'offre commerciale du centre-ville de Beauvais, qui subissait jusqu'à son ouverture une évasion commerciale estimée à 109 millions d'euros par an.

Le Jeu de Paume est également un acteur clé de la ville en termes d'impact socio-économique. Depuis sa genèse, de nombreux partenariats ont été noués pour promouvoir le commerce du centre-ville : Charte d'insertion de 300K€ - dont 100K€ dédiés à la rénovation des façades des commerces de centre-ville -avec la ville, partenariat avec Oise Ouest Initiative et, dernièrement, signature d'un partenariat de long avec la CCI (Chambre de Commerce et d'Industrie) de l'Oise en faveur de l'entrepreneuriat.

« A l'heure où le développement du commerce de périphérie fait polémique, je suis particulièrement heureuse qu'à travers ce prix, la création du Jeu de Paume en plein cœur de Beauvais soit justement saluée par les experts comme la bonne manière de préserver et redynamiser nos centres-villes », déclare Marion Le Tiec, directrice du Jeu de Paume.

Les Défis Urbains récompensaient cette année les initiatives (événements, procédures, installations éphémères...) réalisées entre le 1^{er} janvier 2014 et le 30 avril 2017. Le jury est composé de personnalités reconnues dans le monde de l'urbanisme et de journalistes.

Contacts presse :

Hammerson France / Anne-Laure Bellon, albellon@hammerson.fr / 01 56 69 30 30

Elan-Edelman / Astrid Billard-Noemie Mourot, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 86