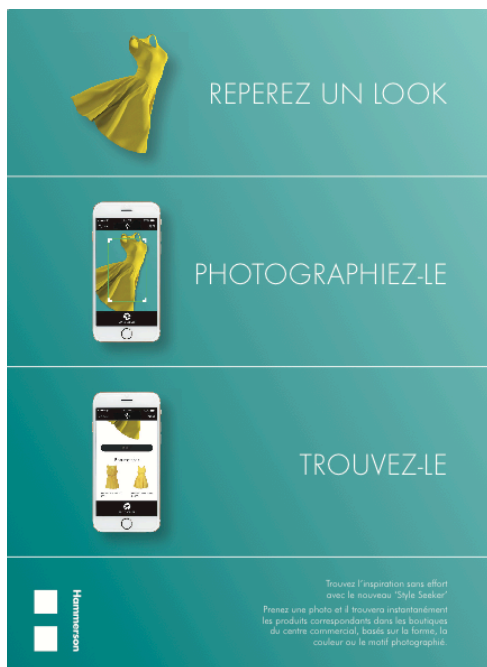


Paris, le 15 mars 2018

Hammerson lance « Style Seeker », un nouveau service pour trouver un article mode à partir d'une photo !

Hammerson lance dans son centre Italie Deux, Paris 13^{ème}, un nouveau service intégré à son application mobile PLUS « Style Seeker », enrichissant l'expérience shopping de ses visiteurs. Cette innovation, inédite en France, est développée par Cortexica spécialisée dans les solutions technologiques basées sur l'intelligence artificielle. Le concept ? Permettre aux visiteurs de trouver facilement un article mode sur la base d'une photo.



Déjà présent dans les centres Hammerson au Royaume-Uni, le service « Style Seeker » arrive pour la première fois en France. Intégré à l'application mobile PLUS du centre Italie Deux, « Style Seeker » propose aux utilisateurs de trouver facilement un article mode repéré.

1/ Le client prend en photo un vêtement – ou utilise une image déjà enregistrée dans son smartphone.

2/ Grâce à sa technologie de reconnaissance visuelle, « Style Seeker » propose le même produit ou des articles similaires disponibles dans les boutiques du centre.

3/ L'utilisateur peut enregistrer le produit dans sa wishlist avant de l'acheter en boutique.

Séduites par ce concept innovant et inédit en France, plusieurs enseignes du centre Italie Deux ont déjà rejoint l'aventure ! Pour le plus grand plaisir des *fashionistas*, les collections de Petit Bateau, 1.2.3, Pimkie, Promod ou encore Undiz, Lacoste et Jacadi sont disponibles depuis l'application.

Complétant le panel de services disponibles dans le centre (Click&Collect, Chargebox – recharge de son smartphone –, consignes de casques, [Distributeur d'histoires courtes](#)...), « Style Seeker », fonctionnalité gratuite pour les clients comme pour les marques partenaires, sera déployée dans d'autres centres commerciaux Hammerson en France courant 2018.

Grand laboratoire d'idées, Italie Deux multiplie les initiatives innovantes et connectées pour faire de son centre, LE lieu de destination et d'expériences.

Contacts presse :

HAMMERSON France / Alexandra Mesnier, amesnier@hammerson.fr / 01 56 69 32 13

Elan-Edelman / Astrid Billard, hammerson@elanedelman.com / 01 86 21 50 33

A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à 11,9 milliards d'euros au 31 décembre 2017, composé de 22 centres commerciaux, 15 retail parks et d'un investissement dans 20 villages de marques. Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,3 milliards d'euros au 31 décembre 2017. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 8 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an, dont Les Terrasses du Port (Marseille), Italie Deux (Paris 13ème), Les 3 Fontaines (Cergy) et Nicétoile (Nice). Plus d'infos sur <http://www.hammerson.fr> ou Twitter.