

18 mai 2017

## **Hammerson renforce son pôle Outlets avec la création du poste de COO – Premium Outlets**

Hammerson plc annonce aujourd'hui la nomination de Maxime Depreux au poste nouvellement créé de Chief Operating Officer – Premium Outlets, responsable du portefeuille européen d'outlets du groupe Hammerson.

Directement rattaché à Timon Drakesmith, Chief Financial Officer et Managing Director - Premium Outlets, Maxime Depreux a débuté chez Hammerson France en 2009 en tant qu'Asset Manager, avant d'intégrer le pôle Outlets en 2014 en tant que Directeur d'Investissements, à la suite de la création de VIA Outlets (« VIA » ou « VIA Fund »). Sa nomination traduit l'engagement renforcé d'Hammerson dans ce secteur florissant du retail.

En 2016, Hammerson a renforcé son investissement dans Value Retail et VIA, portant sa participation dans Value Retail à plus de 40 % des actifs nets. En ligne avec sa stratégie d'acquisition initiale, VIA Fund a par ailleurs acquis cinq nouveaux outlets, atteignant ainsi une taille critique sur le marché européen des outlets et une valeur d'actifs brute de 1,2 milliard d'euros sur 10 centres. Tout combiné, le portefeuille Value Retail et VIA est désormais le plus important d'Europe, ses 19 actifs totalisant une valeur brute de plus de 6 milliards d'euros.

*« 2016 a marqué un tournant pour notre activité outlets, avec l'accroissement de notre participation dans Value Retail et le renforcement de notre position sur le marché européen des outlets à travers VIA, confie Timon Drakesmith. L'heure est venue de renforcer notre équipe dirigeante, et je suis ravi que Maxime ait été choisi pour assumer ce nouveau rôle de COO – Premium Outlets. Après avoir joué un rôle majeur dans le développement de notre portefeuille d'outlets ces dernières années, il sera amené à travailler en étroite collaboration avec les équipes de Value Retail et VIA Outlets pour continuer d'améliorer le portefeuille et générer davantage de croissance. »*

## Communiqué de presse

Cette nomination coïncide avec l'ouverture d'une extension de 6 900 m<sup>2</sup> à Batavia Stad Fashion Outlet, aux Pays-Bas. L'extension, ouverte au public le vendredi 12 mai, comprend 40 nouveaux magasins, élargissant le portefeuille de marques pour inclure notamment G-Star, Marlies Dekkers, Samsonite et Watch Station. Certaines enseignes, comme Tommy Hilfiger, Guess et Lindt, ont par ailleurs pu profiter de l'extension pour augmenter la surface de leurs boutiques. Acquis par VIA Outlets en 2014, Batavia Stad Fashion Outlet compte aujourd'hui plus de 250 marques internationales et accueille chaque année plus de 2 millions de clients.

### A propos d'Hammerson

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume-Uni, en Irlande et en France. Il s'agit d'une des dix premières foncières européennes avec un patrimoine valorisé à près de 12 milliards d'euros au 31 décembre 2016, composé de 23 centres commerciaux, 18 retail parks et d'un investissement dans 19 villages de marques.

Le portefeuille d'Hammerson France est valorisé à 2,532 milliards d'euros au 31 décembre 2016. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 9 centres commerciaux de taille régionale qui attirent près de 100 millions de visiteurs par an : Italie Deux (Paris 13e), Les 3 Fontaines (Cergy), Espace St Quentin (Saint-Quentin-en-Yvelines), O'Parinor (Aulnay-sous-Bois), Le Jeu de Paume (Beauvais), Les Terrasses du Port (Marseille), Nicétoile (Nice), Place des Halles (Strasbourg) et Saint Sébastien (Nancy).

Plus d'infos sur [www.hammerson.fr](http://www.hammerson.fr) ou [Twitter](#).

### Contacts presse :

**HAMMERSON France** / Anne-Laure Bellon, [albellon@hammerson.fr](mailto:albellon@hammerson.fr) / 01 56 69 30 30

**Elan-Edelman** / Astrid Billard, [hammerson@elanedelman.com](mailto:hammerson@elanedelman.com) / 01 86 21 50 33