

Quatre nouvelles enseignes s'installeront au centre commercial Hammerson : le point sur le site



La construction du nouveau centre commercial Hammerson avance à grand pas. Conséquence, désormais les enseignes rassurées sur la faisabilité du projet, commencent à se bousculer au portillon.

Une visite de presse organisée la semaine dernière permet de dévoiler les premières photos vues de l'intérieur.

LA GRANDE RÉCRÉ, ET SWAROVSKI ONT CONFIRMÉ

Les cellules commerciales sont d'ores et déjà en partie

terminée sous la grande verrière. Les futurs concessionnaires vont bientôt pouvoir entamer les aménagements intérieurs. Quatre d'entre eux de nouvelles enseignes, ont été d'ailleurs dévoilées à la presse. Ainsi La grande Récré avec une boutique de 730 m² au 1^{er} étage, l'enseigne de mode Blooshop (sur 214 m² au 1^{er} étage), la célèbre marque de cristal fantaisie Swarovski (sur une boutique de 70 m²) et l'enseigne de bonbons Sucx ont confirmé leur venue. Ils seront présents donc lors de l'ouverture du

complexe commercial en octobre 2015. Complexe commercial qui avec ces nouvelles signatures, est désormais commercialisé à 70 %. Elles viennent compléter une liste de grand magasin déjà annoncée comme Carrefour Market, Sephora, promod, Footlocker, Calzedonia, Izac, Claire's H&M et Decimas. Avec une superficie totale de 24 000 m², 86 boutiques et restaurants prévus ainsi que 830 places de parking, le Jeu de Paume est un centre commercial régional qui bénéficie

grâce à son emplacement en cœur de ville d'une grande accessibilité à la croisée de l'A16, la RN31 et à 5 minutes de l'aéroport.

Sa particularité? il sera le 1^{er} en France à mettre en valeur des vestiges archéologiques datant du XV^{ème} siècle avec ses arches médiévales mises en valeur derrière un parquet de verre.

G. M.