



Paris, le 17 février 2017

LES TERRASSES DU PORT S'ENGAGENT POUR FAVORISER L'ACCÈS À L'EMPLOI EN ACCUEILLANT SKOLA – LA BOUTIQUE ÉCOLE

Du 20 février au 21 avril, Les Terrasses du Port, en partenariat avec l'Ouvre-Boîte, soutiennent l'accès à l'emploi des jeunes Marseillais en accueillant SKOLA - La Boutique école, un pop-up store inédit de 150m² porté par l'Ouvre-Boîte un dispositif d'Apprentis d'Auteuil. L'objectif ? Offrir une première expérience de vente à 20 jeunes Marseillais qui vont être formés pendant 2 mois au métier de vendeur. Un projet qui illustre une nouvelle fois l'implication des Terrasses du Port pour contribuer à l'emploi des jeunes.

Une boutique pour apprendre et se former, en situation réelle

Dès le 20 février, Les Terrasses du Port s'associent à l'Ouvre Boîte/Les Apprentis d'Auteuil, labellisé Initiatives Européennes pour la Jeunesse, pour mettre en œuvre une initiative inédite nommée SKOLA, la première boutique école visant à favoriser l'employabilité des plus jeunes. Ce partenariat se matérialise par la mise en place d'un pop-up store au niveau R2 du centre, où seront proposées des marques de prêt-à-porter telles que Kaporal, Haveney, Veja ou encore de jeunes créateurs Marseillais soutenus par la Maison Méditerranée des Métiers de la Mode. Sur 150 m², 20 jeunes Marseillais se formeront au métier de vendeur, employé commercial, assistant commercial ou chargé de prospection pendant 2 mois. Entourés de formateurs et d'intervenants reconnus, ils bénéficieront notamment de formations proposées par certaines grandes marques du secteur comme Printemps, Décathlon, ou L'Oréal, et pourront acquérir toutes les compétences nécessaires à un emploi dans ce domaine.

Et pour atteindre l'objectif du « 100 % emploi », des job-dating seront régulièrement organisés, durant ces deux mois, avec de potentiels recruteurs d'enseignes du centre.

Un projet innovant, qui s'inscrit dans l'ADN socialement responsable des Terrasses du Port

Pour Sandra Chalinet, Directrice des Terrasses du Port, ce partenariat exclusif est « issu d'une réelle synergie entre les différents acteurs : bailleur, enseignes, structures d'accompagnement telles que Pole Emploi, qui œuvrent à l'amélioration de la formation des jeunes et à leur employabilité dans les secteurs de la vente et de la mode ».

Depuis leur conception, Les Terrasses du Port s'inscrivent dans une démarche globale de responsabilité sociétale. En complément d'actions environnementales ou auprès d'associations locales, le centre s'applique à favoriser l'emploi et plus particulièrement celui des jeunes Marseillais, à l'exemple du dispositif *Les Terrasses pour l'emploi* qui avait été déployé pour l'ouverture du centre en partenariat avec Pôle Emploi, Emergence(s) et la Mission Locale de la Ville de Marseille.

En 2016, Les Terrasses du Port ont par ailleurs obtenu le label CLUB EMPLITUDE, premier label territorial qui valorise les bonnes pratiques des entreprises agissant en faveur de l'emploi.