



Paris, le 2 mai 2017

## 8 NOUVELLES ENSEIGNES REJOignent LES TERRASSES DU PORT

### 3 OUVERTURES POUR LA PREMIERE FOIS EN FRANCE OU EN CENTRE COMMERCIAL

Les Terrasses du Port accueillent 8 nouvelles enseignes, parmi lesquelles L'Erbolario et La Piadineria, qui ouvrent à cette occasion leur première boutique en France.

La célèbre marque de maroquinerie Coach y inaugure également, cet été, sa première boutique en centre commercial et à Marseille.

Ce début d'année dynamique, placé sous le signe de la nouveauté, offre ainsi aux Marseillais de nouvelles expériences Fashion, Restauration et Bien-être pour préparer au mieux l'été !

#### Deux nouvelles enseignes de restauration

Deux nouvelles enseignes viennent compléter les saveurs proposées au sein du nouveau foodcourt du rez-de-chaussée, La Cantine des Terrasses.

**LA PIADINERIA**, l'enseigne italienne encore inédite en France, a choisi les Terrasses du Port et Nicétoile pour ses premières ouvertures en dehors de son pays d'origine, l'Italie. L'occasion de découvrir la *piadina*, délicieuse spécialité italienne « streetfood », garnie et cuite à la demande avec des ingrédients naturels, simples et toujours frais. L'enseigne ouvrira début juin.



**COLOMBUS CAFE & CO**, la marque qui cultive un vrai savoir-faire à la française, avec ses boissons chaudes et froides à base de café, thé, chocolat et surtout son produit phare, le muffin décliné sur plus de 50 recettes ! Ouverture prévue au mois de juillet.



#### Quatre nouvelles enseignes « fashion »

**COACH**, la célèbre marque américaine de maroquinerie, prendra ses quartiers pour la première fois dans un centre commercial sur 147m<sup>2</sup> au 2<sup>ème</sup> étage du centre et ouvrira à l'occasion de l'été.



**DIM**, la marque iconique de sous-vêtements français, s'installe à la rentrée sur 102m<sup>2</sup> au niveau 1 du centre. Ce nouveau magasin sera le 4<sup>ème</sup> ouvert en centre commercial à l'échelle nationale.

**PAIN DE SUCRE**, la griffe marseillaise de mode balnéaire, a ouvert début avril une seconde adresse de 68m<sup>2</sup> dans sa ville natale, au 2<sup>ème</sup> étage du centre.





## Alerte média



**ARMANI EXCHANGE**, la marque italienne de vêtements de luxe créée par Giorgio Armani et s'adressant aux jeunes passionnés de mode, a ouvert sur 305 m<sup>2</sup> en fin d'année 2016.

## Deux nouvelles enseignes dédiées au bien-être



**L'ERBOLARIO**, la marque familiale italienne de cosmétiques à base de produits naturels, s'installe sur 70m<sup>2</sup>, à l'occasion de l'été, au niveau 1 du centre.

**RITUALS**, la marque néerlandaise de cosmétiques dédiée au corps et à la maison, s'inspirant des traditions asiatiques et orientales, s'est installée en décembre 2016 sur 64m<sup>2</sup> au 1<sup>er</sup> étage du centre.



**HAMMERSON France** / Anne-Laure Bellon, [albellon@hammerson.fr](mailto:albellon@hammerson.fr) / 01 56 69 30 30  
**Elan-Edelman** / Astrid Billard, [hammerson@elanedelman.com](mailto:hammerson@elanedelman.com) / 01 86 21 50 33