

accueil (/) > Marseille (/marseille/)

EN CE MOMENT

"Les Terrasses du port ont un énorme potentiel"

MIS À JOUR : 22-05-2015 19:49 - CRÉÉ : 22-05-2015 17:30

MENU

ECONOMIE – Le nouveau centre commercial de la Joliette fête ce week-end sa première année d'existence. L'occasion pour sa directrice, Sandra Chalinet, de faire un premier bilan et d'évoquer les perspectives de développement.

43

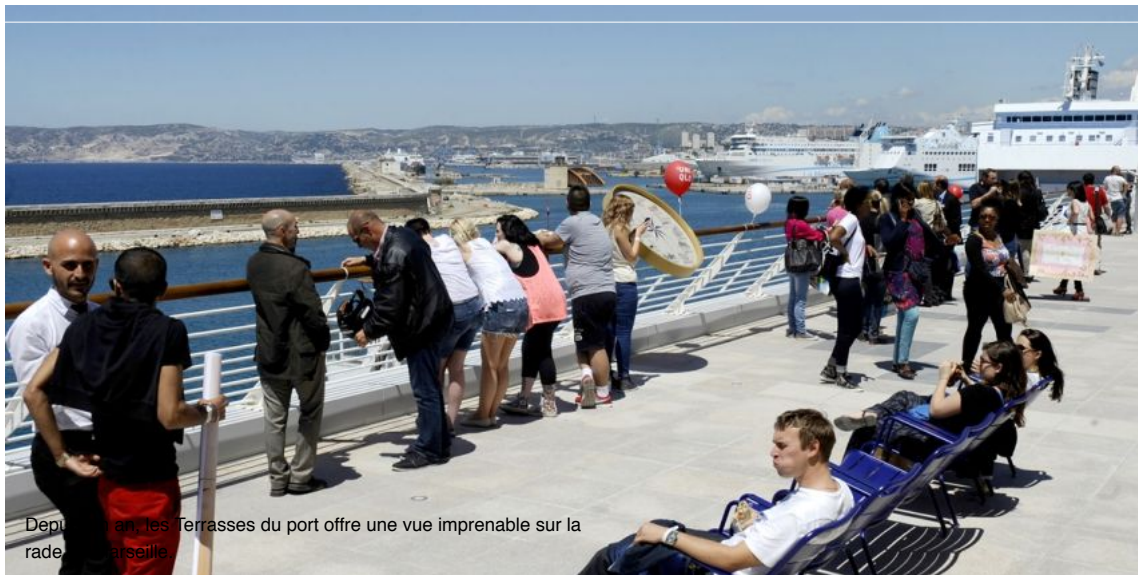


Photo : FRANCK PENNANT / AFP

Quel bilan tirez-vous de cette première année d'existence
(<http://www.lesterrassesduport.com>)

Nous sommes satisfaits, malgré la crise ambiante. Nous avons accueilli 12 millions de visiteurs en un an, pour un chiffre d'affaires de 280 millions d'euros. Fait remarquable, la clientèle a évolué depuis notre ouverture. Au départ, nous recevions 70 % de Marseillais, 10 % de touristes et 20 % de Provençaux. En avril, nos derniers chiffres indiquent une évolution de la tendance : nous sommes passés à 30 % de Provençaux et 20 % de touristes. Nous gagnons donc en attractivité régionale.

Les Terrasses du port deviennent-elles un passage obligé pour les touristes ?

Nous nous sommes rendus compte que, sur les 20 % de touristes, plus de la moitié associent leur venue aux Terrasses avec une visite du Mucem et/ou une balade sur le Vieux Port. Un vrai parcours se crée sur cet axe, et nous participons à l'attractivité de la ville.

Quels sont vos projets pour l'année à venir ?

De nouvelles enseignes arrivent, telles que Nike, Tuc Tuc, Massimo Dutti, Zara Home ou encore Tiger, qui a repris Bata. De plus, un nouveau restaurant va ouvrir le mois prochain sous le Rooftop. Il se nommera Le Réfectoire, et sera très new-yorkais, avec un espace bar à vin et tapas, une terrasse extérieure face à la mer et un volet événementiel. Notre objectif est de nous insérer davantage dans la vie marseillaise. Nous avons encore besoin de nous faire connaître, mais ce centre commercial a un énorme potentiel.

A LIRE AUSSI >> [Retrouvez toute l'actualité marseillaise sur notre page spéciale \(/marseille\)](#)