

Marseille, la destination branchée de 2016



<http://www.lefigaro.fr/voyages/2016/02/02/30003-20160202ARTFIG00199-marseille-la-destination-branchee-de-2016.php>

Mis à jour le 03/02/2016 à 15:24

Nouvelles adresses branchées, terrasses ensoleillées, stade de football renoué, centres commerciaux ou culturels innovants... la ville du Sud-Est, désormais renouvelée, est devenue incontournable. Et pour 2016, d'autres projets pourraient confirmer sa popularité.

«Marseille est en train de devenir un croisement entre Barcelone¹ et New York². La première pour l'ambiance méditerranéenne et la seconde pour le côté branché et les lieux insolites», analyse Elodie Van Zele, rédactrice du blog Chutmonsecret.com³, consacré aux sorties de la cité phocéenne.

Marseille a pris le cœur des touristes et la tête des classements (elle a été élue deuxième destination favorite du New York Times en 2015, cinquième des plus belles villes littorales visitées par National Geographic...).



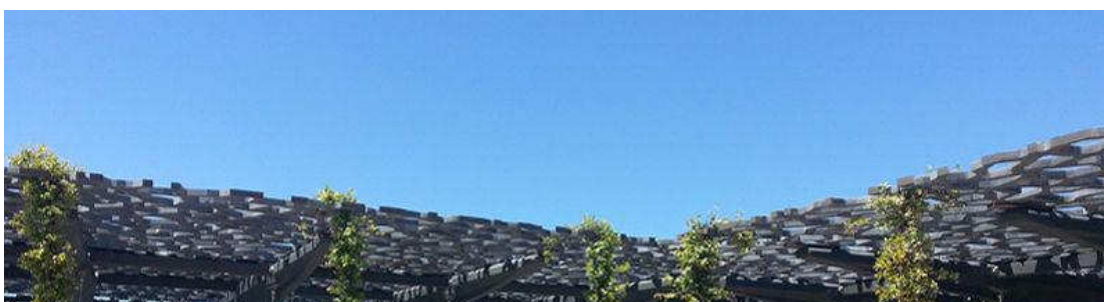
Dominique Vlasto, adjointe au maire, chargée du tourisme. (A.Lapalus)

Selon l'Office du tourisme, la commune du Sud-Est⁴ accueille aujourd'hui presque 5 millions de visiteurs (ils étaient 2 millions avant 2013, lorsque la ville a reçu le titre de capitale de la culture européenne)⁵.

«Marseille a gagné en notoriété, encore plus à l'international qu'en France», remarque Dominique Vlasto, adjointe au maire, chargée du tourisme. «Pour les touristes, Marseille dormait, aujourd'hui, elle bouillonne. Maintenant qu'ils la trouvent attirante, ils viennent découvrir les nouveaux lieux et en profitent pour visiter ceux qui existaient déjà, comme les Calanques.»

Ces «nouveaux lieux», ce sont des quartiers qui ont été complètement réanimés, comme celui de La Joliette (dans le II^e arrondissement), autrefois le périmètre le plus pauvre. Depuis, les croisiéristes débarquent dans un espace de vie devenu incontournable grâce aux Terrasses du Port⁶, le centre commercial qui a inventé le concept du «shopping avec vue sur mer», aux Halles de la Major, dédiées à la gastronomie, aux Docks⁷, un centre commercial de créateurs et bien sûr grâce au MuCEM⁸ (musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée), lauréat du prix du musée 2015 du Conseil de l'Europe. «L'ouverture du MuCEM et du Fort Saint-Jean⁹ ont été des catalyseurs», confie l'élue. Ces projets neufs et innovants ont été construits sur cette même surface en l'espace de trois ans. «On parle même de l'ouverture d'un studio Besson dans le quartier», souffle la blogueuse.

Autre point fort, le football qui reste la première industrie touristique: dans son stade Vélodrome fraîchement rénové, la ville accueillera des matchs de l'Euro 2016, avant de réendosser fièrement le rôle de capitale européenne, du sport¹⁰ cette fois, en 2017.





Terrasse sur le toit du Mucem. Le musée veut être à la fois un lieu culturel et un lieu de vie. (Office du tourisme)

Les Marseillais, de bons ambassadeurs

Il y a six ans, Elodie Van Zele a décidé de créer son blog, Chutmonsecret.com¹¹, «made in Marseille», parce qu'elle se rendait compte que son entourage marseillais ne connaissait que quelques lieux et s'adonnait aux mêmes habitudes depuis des années. «J'ai voulu parler de ces adresses hors des sentiers battus, d'endroits uniques.» Aujourd'hui, le site comptabilise 40.000 visiteurs uniques par mois, majoritairement des Marseillais qui redécouvrent leur ville et réalisent que cette dernière est en pleine mutation.

Pour la rédactrice du site, le titre de capitale de la culture européenne en 2013 a été l'élément déclencheur qui a permis ce changement de perception chez les habitants. Cette distinction a fait naître une envie chez les Marseillais d'être «tous ensemble pour faire rayonner Marseille». «Ce qui a le plus changé, c'est le regard des vrais Marseillais sur leur ville, affirme Dominique Vlasto. Ils sont fiers de Marseille, avec ses défauts et ses inconvénients.»

Une envie de partager, qui se ressent jusqu'aux réseaux sociaux sur lesquels les Marseillais ne sont pas à court d'idées et de hashtags ([#parlebiendemarseille](https://twitter.com/parlebiendemarseille), [#marseillerebelle](https://twitter.com/marseillerebelle), [#marseillecartepostale](https://twitter.com/marseillecartepostale), [#choosemarseille](https://twitter.com/choosemarseille)...). «Aujourd'hui, beaucoup d'entre eux ont envie de faire découvrir leur ville», confirme l'élue.



Juliette Hochberg

journaliste 3 abonnés